



MÁS
QUE
DETECTIVES

2019

APDPE





“SER SOCIO DE NUESTRO COLECTIVO MEJORA LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO”

Laura Giuliani, Presidenta de la Asociación Mundial de Detectives (WAD)

La Asociación Mundial de Detectives fue fundada en 1925 en los Estados Unidos y ahora cubre casi todo el mundo con casi 1.000 miembros en más de 80 países y en todos los continentes. Sus fines son promover y mantener la ética más alta en la práctica de la profesión de Detective Privado o servicio de seguridad; la exigencia a sus miembros de una ética personal y profesional que haya observado estrictamente los preceptos de verdad, exactitud y prudencia, y que hace extensivo a las afiliaciones comerciales, fomentar y perpetuar un espíritu de cooperación entre sus miembros y con todos aquellos involucrados en la aplicación de la ley; y promover y establecer un sentimiento mutuo de confianza, buena voluntad y amistad entre las agencias de todo el mundo. Un último fin pero no menos importante es que en esta asociación no tienen cabida miembros de la profesión que no se consideren personas confiables, competentes o responsables.

VISIÓN

Según explica su presidenta, “la Asociación está creciendo cada año porque los detectives privados se dan cuenta de que se requiere una visión global, que involucre las últimas tecnolo-

gías, con el fin de supervisar una investigación operativa mejor en un mundo casi ilimitado. Así, es necesario tener una perspectiva local muy profunda e informada para realizar operaciones cruciales a nivel local y para tratarlas o abordarlas de forma correcta”.

Giuliani explica que “intercambiamos experiencias en todos los campos, a través de la WAD podemos obtener información sobre las legislaciones y leyes internacionales en otros países, aprender de las historias de casos y adquirir nuevos conocimientos que pueden ser útiles para nuestro creciente negocio internacional”. La presidenta indica que la asociación “pone a nuestros miembros en una posición mejor para desarrollar su nivel profesional, para aumentar sus oportunidades de negocio. El cliente se da cuenta de que nuestros socios son profesionales que han sido aceptados en una asociación mundial relevante, que tienen una visión global del trabajo y que también son capaces de trabajar internacionalmente”.

Giuliani resalta además que su asociación funciona como una red bien conectada. “Todos los miembros pueden recibir y obtener ayuda y asesoramiento pro-

fesional de inmediato a través de nuestra “quick list-serve” en todos los países del mundo”.

Cada año prosigue nos reunimos dos veces en todos los continentes. En primavera para la “Mid-Term meeting” (reunión intermedia) y en otoño para la “Annual General Meeting” (reunión anual general), siempre con seminarios técnicos interesantes sobre temas internacionales que nos permiten adquirir una mayor experiencia profesional.

Para concluir, la Asociación Mundial de Detectives integra a la perfección, en palabras de su presidenta, “el excelente trabajo realizado por cada asociación local que apoya a los detectives privados, a nivel local específicamente, con acciones incesantes hacia instituciones, legisladores y medios de comunicación. Una reunión mundial de detectives privados seleccionados, investigaciones internacionales, una excelente red de personal local con altos estándares, reuniones personales y formación técnica periódica, intercambio de experiencias y apoyo profesional. Esto es la WAD.

Laura Giuliani - WAD, Presidenta 2018-19.



MÁS
QUE
DETECTIVES

21

• Laura Giuliani,
• Presidenta de la
• Asociación Mundial
• de Detectives
• (WAD) explica la
• importancia de
• pertenecer a una
• asociación confiable
• en investigación
• privada y en
• el campo de la
• seguridad para
• tomar decisiones
• acertadas. Este
• colectivo encarna
• la importancia del
• trabajo conjunto, de
• manera colaborativa
• y colegial, y esto
• es lo que marca la
• diferencia: ser socio
• de él significa estar
• en la asociación
• más grande y
• consolidada de
• detectives privados
• y compañías de
• seguridad. Su
• objetivo: protegerlo
• a usted, a su familia
• y a su empresa.

